京都さがの館
新唇パック商品
プロデュースコンテスト

募集内容

唇ケア商品の

A：商品名＋キャッチコピー
（ロゴデザインの有無問いません）

B：パッケージデザイン

※A, Bどちらか単体、合算、同時、いずれの応募 が可能です。
※複数の作品、案を送って頂いただくことも同様に可能です。
※ファイル形式： AI または PDF ファイル

募集条件

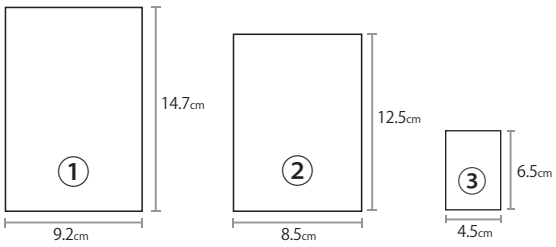
【A：商品名＋キャッチコピー】

文字のみでも、ロゴ作成頂いても、どちらでも問題ありません。

【B：パッケージデザイン】

①外箱　②パック本体　③美容液 の３つのデザインを募集します。
※①の外箱の中に　②③のアルミ袋が入っている商品です。
※③は小瓶のような形をしています

★②のどこかに「STEP1」、
③のどこかに「STEP2」の文字を必ず入れてください。



賞

選ばれた商品名・キャッチコピー・デザインが商品化します。

副賞

卒業式袴 / スーツ or 成人式振袖 / スーツレンタル代金無料

※副賞はA・B 各１名ずつ対象となります
※スーツは男性のみ対象となります。
※A・B同時、合算応募の場合、どちらかのみ受賞の可能性もございます。
※選考された商品名、デザインが組み合わされて商品化されます。
※選考された場合、ブラッシュアップを依頼する場合がございます。
※唇用パックの次に目元用パックを発売予定です。
デザイン選考された方には、そちらのデザイン作成にもご協力お願いいたします。

応募締切

2025 年 9 月 30 日（火）

商品概要

マイクロニードルという美容成分で出来た針を直接唇に刺し、さらのその上から美容液を塗り込み美容成分をダイレクトに浸透させるパックタイプのリップケア商品です。

また、商品のターゲット層は 18 ～ 22 歳の女性 になります。

コスメディ製薬様の RIPS SHOT の類似品になりますので
詳しくは以下ＨＰをご覧ください。

ＨＰ「コスメディ製薬 RIPS SHOT」で検索
https://page.cosmedy.jp/page/lipsshot/

応募方法

メールにて以下形式で事務局宛に送付

宛先：beautycontest@saganokan.com
件名：さがの館コンテスト
本文：氏名 / 電話番号 / 年齢 / 学生の方は在籍校

○Aへの応募の場合

ロゴデータがある場合は添付
本文に商品名、キャッチコピー

○Bへの応募の場合

デザインデータを添付

○AB合算・同時応募の場合

３つの作品データを添付
・ロゴも含まれているデータ
・デザインのみの作品データ
・ロゴのみの作品データ
本文に商品名、キャッチコピー

注意事項

・応募に係る個人情報については、審査・発表・表彰・応募・状況の集計・公表以外の目的で使用することはありません。

・募者が本応募のために制作した、国内外ともに未発表で類似がないオリジナル作品に限定いたします。

・画像生成 AI サービス、フリー素材画像や写真等 (商用利用可能な有料版のものも含む) の利用を禁止いたします。かつ、第三者の著作権、商標権、肖像権を侵害しないようご配慮願います。

・採用されたデザイン・ロゴ作品の著作権は㈱京繊に帰属します。ただし製作者が自己の経歴や制作歴を示す際は自己の作品であることを表示することは認められます。

・入賞作品以外のデザイン・ロゴ作品の著作権は作品制作者に帰属します。

・キャッチコピーは全応募分㈱京繊に帰属します。

・本コンテストにおいてトラブル等が発生した場合は、応募者自身の責任において解決していただきます。

・応募をもって、本項の注意事項すべてに同意したものとみなします。

さがの館とは

京都 さがの館 SAGANOKAN －KYOTO－ 創業 明治三十三年

明治33 年に京都室町で創業した呉服商です。
現在は大学卒業式の袴レンタル事業をメインに
成人式の振袖レンタル事業、観光着物レンタル事業、
写真スタジオ事業を営んでおります。

「想い出創造事業企業」を掲げ、
一生に一度のハレの日に、
イチバンかわいい私で想い出に残して頂きたい！
そんな想いから新事業で美容業界へ進出を挑戦いたします。

お問い合わせ先

株式会社京繊　さがの館
〒604-8154 京都市中京区室町通四条上ル菊水鉾町 582
TEL：075-748-1236　担当：小田・谷口まで